

H.O.M.M.E.

Wohnen
Architektur
Media
Mobil

Februar 2010 Das Magazin aus der Design-Stadt Berlin

Belgien 5,50 € | Dänemark 44 DKK | Italien 6,30 € | NL 5,50 € | Spanien 6,30 €
Portugal (cont) 6,30 € | Griechenland 7,20 € | Finnland 7,20 € | Schweiz 10 Sfr | Bulgarien 12 BGN
Frankreich 6,30 € | Luxemburg 5,50 € | Polen 30,50 PLN | Schweden 62 SEK 4,60 €



Frankfurter Eintracht

*Nina @ Max Hollein
Der Schirn-Chef und
die Modemacherin*

Fakten für Abstauber

*So machen Sie sich
aus dem Staub*

Hausgemacht

*Selbermachen und Heimwerken
ganz besonders chic*

Oh Cologne!

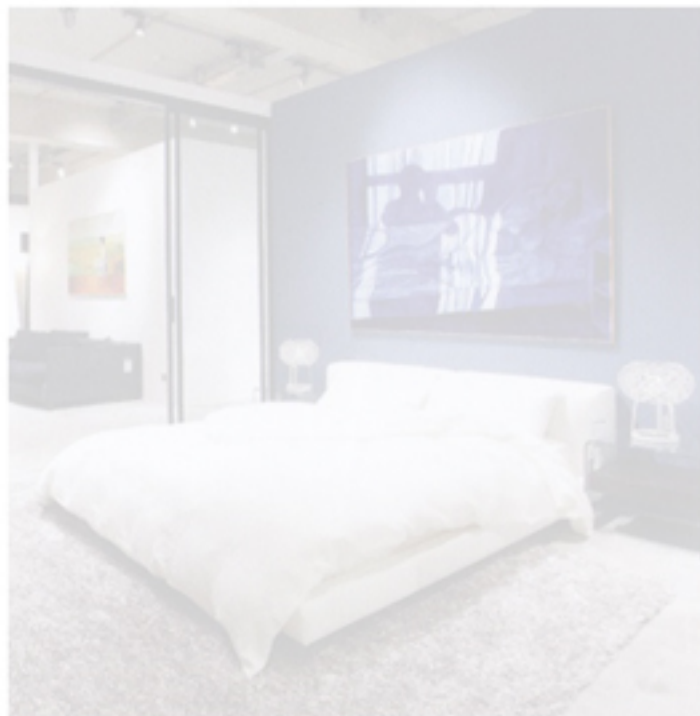
Kölner Möbelmesse 2010 im neuen Glanz:
Erstmals die Design-Neuheiten

STYLE SELLS

Konsumtempel. Diese neuen Stores verleiten mit attraktiven Designprodukten und außergewöhnlichem Interieur zu Lustkäufen

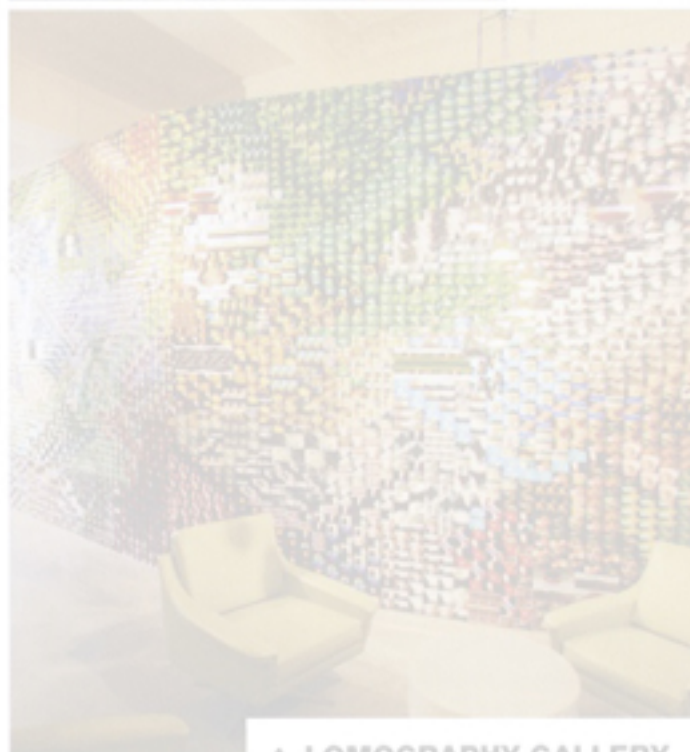
DESIGN HOUSE STOCKHOLM, FRANKFURT/MAIN >

Skandinavische Design-produkte von über 70 Kreativen gibt es im ersten deutschen Marken-shop. Schillerstraße 27-29, 60313 Frankfurt am Main, www.designhousestockholm.com



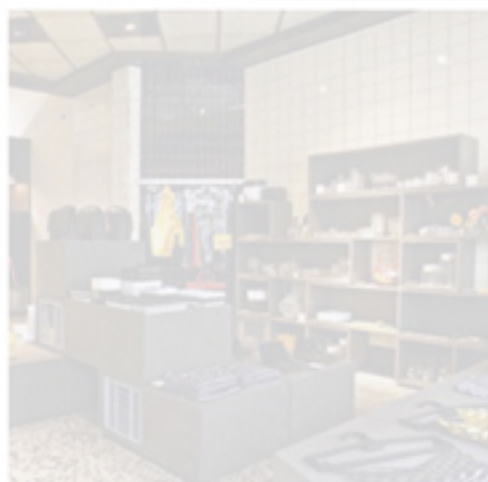
▲ KURZ RAUM UND DESIGN, BAD KREUZNACH

Das Unternehmen Kurz zeigt im neuen Flagship-Store Möbel, Leuchten und Wohnaccessoires von hochwertigen italienischen Marken wie Porro, MDF Italia, Living Divani und Edra. Außerdem: Türen der Premium-Marken TRE-Più und Oikos. Schwabenheimer Weg 70, 55543 Bad Kreuznach, Tel.: 0671 8886680



▲ LOMOGRAPHY GALLERY STORE, BERLIN

Liebhaber kreativer, experimenteller, analoger Fotografie können sich künftig im neuen Lomography Gallery Store in Berlin treffen. Neben dem Verkauf der Kult-Kameras, Linsen, Taschen und von Zubehör widmet sich der Store auch der Präsentation analog fotografierter Kunstwerke. Friedrichstraße 133, 10117 Berlin, Tel.: 030 20215162, www.lomography.de



UTENSIL, KÖLN >

„Waren für den Alltag“ bietet der Einrichtungsladen Utensil in Köln – doch das Interieur ist keinesfalls alltäglich. Die Produkte zeichnen sich durch schlichtes Design und Funktionalität aus. Körnerstraße 21, 50823 Köln, Tel.: 0221 16831673, www.utensil-shop.de



KUNSTWERKE

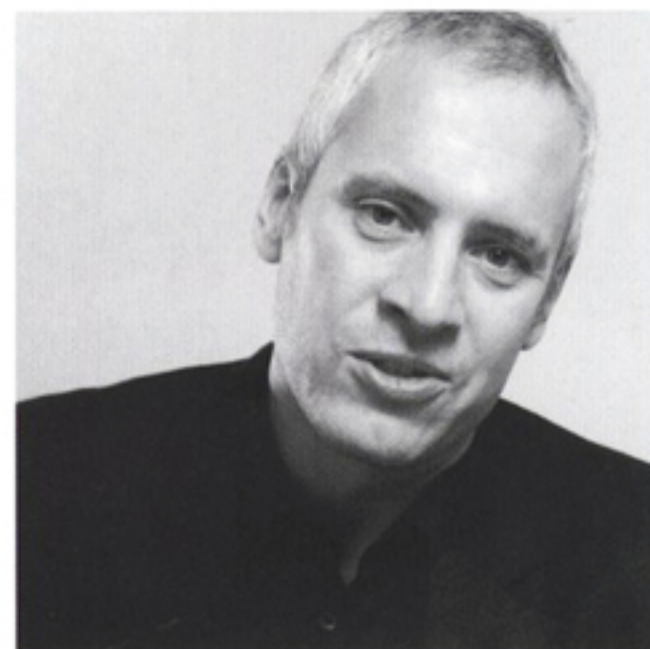
Fast zu schön zum Vernaschen: blühende Konfekt von Michael Diewald

STATT DEM STRAUSS ZUM VALENTINSTAG: DIESE PRÄSENTE MIT GETROCKNETEN BLUMEN VERBLÜHEN NICHT

Transparent. Zarte, getrocknete Blätter von Sonnenblumen, Rosen oder Mohn werden beim Berliner Designlabel Mohnlicht in mit Glasfasern verstärktes Kunstharz eingearbeitet und in edle Schalen, Leuchten oder Möbelstücke verwandelt. Wegen der Lichtdurchlässigkeit des Materials kommen die filigranen Blüten besonders gut zur Geltung. www.mohnlicht.de

Zuckersüß. Die kunstvollen Leckereien, die der Wiener Wildkräuterwanderer, Aromaforscher und Konfektmacher Michael Diewald aus feinsten Biozutaten und verzuckerten Blüten kreiert, bringen die Geschmacksknospen zum Erblühen. In Deutschland gibt es die dekorativen Bonbonnieren unter anderem bei Winterfeldt Schokoladen in Berlin. www.bluehendes-konfekt.com

Duftend. Sinnliche Verwöhnprodukte aus naturreinen Blüten stellt die Manufaktur von Blythen her: Badeöle, Dufttinte, Blütentee oder blumige Brotaufstriche. www.manufaktur-von-blythen.de



LICHTGESTALT

Designer Axel Meise über seinen neuen Occhio Store in Köln

Nach München haben Sie nun in Köln einen zweiten Flagship-Store von Occhio eröffnet – warum gerade hier?

Köln erschien uns als Messestadt und temporäre Designmetropole besonders geeignet. Die Stadt liegt geografisch perfekt und bietet uns größtmögliche Reichweite. Der Standort Rheinauhafen gefällt uns aufgrund seiner außergewöhnlichen Lage und dem spannenden Architekturumfeld.

Was erwartet die Kunden im Occhio Store? Das Konzept ist in der Lichtbranche einzigartig, denn es handelt sich zum einen um einen Monobrand-Store, in dem der Besucher das multifunktionale Occhio-System umfassend kennenlernen kann. Zum anderen bieten Occhio Stores mit ihrem „Private-Public“-Konzept sowohl für Endverbraucher als auch für Bauherren, Architekten und Lichtprofis Inspiration und Information über Lichttechnik und Lichtgestaltung.

Auf welche Produkte hat sich der Kölner Store spezialisiert?

Neben der umfassenden Präsentation der modularen Occhio-Produktlinien „Sento“, „Puro“ und „Divo“ steht in Köln die neue Ein- und Aufbaustrahlerreihe „Occhio Più“ im Vordergrund, die auch in der hochaktuellen LED-Technologie erhältlich ist.

Anna-Schneider-Steig 8-10, 50678 Köln, www.occhio.de