

Occhio

Occhio store Köln
Pressemitteilung
01/2018





3_Occhio_store_Koeln_Mito_TJMCFBatt

Das Occhio Storekonzept

Das multifunktionale Konzept des Showrooms wurde gemeinsam mit dem renommierten Architekturbüro einzu33 umgesetzt. Im Fokus steht eine warme und stimmungsvolle Atmosphäre, die einer klar lesbaren sowie puristisch inszenierten Produktwelt gegenübersteht. Der Flagshipstore teilt sich in drei Bereiche auf. Im Erdgeschoss wird der Besucher von einem einladenden hellen Showroom empfangen. »space stations« dienen zur Präsentation der verschiedenen Leuchten- und Strahlerserien und laden zum interaktiven Kennenlernen der Produkte ein. Die aufmerksamkeitsstarke »grüne« Wand aus Gestein und mit echten Pflanzen begrünt steht symbolisch für die evolutionäre Philosophie von Occhio und rundet das Gestaltungskonzept des Raumes ab. Im hinteren Bereich des stores steht ein großer multifunktionaler Bereich für Schulungen, Vorträge und Sonderausstellungen zur Verfügung. Ein inspirierender Wohnbereich erwartet den Kunden im Obergeschoss. In behaglichem Ambiente erlebt der Besucher die Leuchten- und Strahlersysteme von Occhio in realer Anwendung sowie die Wirkung von Licht und Lichtqualität wie im eigenen Zuhause.

» Diese außergewöhnliche Marken- und Erlebniswelt bietet die optimalen Voraussetzungen für unser Team, um unseren Kunden die einzigartige Produktrange von Occhio zu präsentieren und sie jeden Tag aufs Neue zu beraten und zu begeistern«, so Olaf Holländer, Storeleiter.

Der Occhio Store Köln ist einer der drei unternehmenseigenen Flagshipstores in Köln und München und wichtiger Teil der Vertriebsstrategie von Occhio. So wird das Unternehmen neben den über 300 Handelspartnern in Europa in den kommenden Jahren in strategisch wichtigen Metropolen eigene Flagshipstores eröffnen. Darüber hinaus entstehen gemeinsam mit einem selektiven Kreis von Handelspartnern europaweit weitere Brandstores.

Occhio store Köln

Kaiser-Wilhelm-Ring 18 | 50672 Köln

Montag bis Freitag 10.00–19.00 Uhr, Samstag 10.00–18.00 Uhr

www.occhiostore.de/cgn

Realisierungsjahr: 2016

Bauherr: Lichtgalerie, München

Architektur & Fassade: SP Plan GmbH

Innenarchitektur: eins:33

Lichtplanung: Occhio projects / Lea Schniepp

Fläche (BGF): 330 qm



4_Occhio_store_Koeln_space_station_Mito



5_Occhio_store_Koeln_space_stations



6_Occhio_store_Koeln_Mito_sospeso_soffitto



7_Occhio_store_Koeln_Wohnbereich

Occhio – das Unternehmen

Occhio ist eines der innovativsten Unternehmen in der Lichtbranche und in Deutschland Marktführer im Bereich hochwertiger Designleuchten. 1999 von Axel Meise gegründet, basiert Occhio auf einer ebenso einfachen wie revolutionären Idee: Aus der Überzeugung heraus, dass gutes Licht Lebensqualität bedeutet, entwickelt das Münchner Unternehmen ganzheitliche, multifunktionale Leuchten- und Strahlersysteme. Durchgängig in Design und Lichtqualität, verbindet Occhio Räume und ermöglicht, ganze Gebäude in höchster Qualität mit Licht zu gestalten. Mit Sitz im Herzen von München, beschäftigt Occhio heute über 120 Mitarbeiter. Der Vertrieb erfolgt europaweit über den gehobenen Leuchtenfachhandel sowie über die unternehmenseigenen Flagshipstores in München und Köln. Außerhalb Europas agiert Occhio in Märkten wie Indien, Australien und Russland mit wachsendem Erfolg.

Weitere Informationen zu Occhio finden Sie auf www.occhio.de

Fotos: © by Occhio; Fotograf: Robert Sprang



8_Axel_Meise_Unternehmensgruender_und_CEO_von_Occhio

Pressekontakt

Occhio GmbH
Mirja Lehmann
Wiener Platz 7
81667 München
mobile +49 151 52636184
mirja.lehmann@occhio.de
www.occhio.de

communication plus
pr & press office
Dr. Ruth Gamper
Freiheitsstraße 146 Corso Libertà
39012 Meran, Italy
Fon +39 0473 49 00 37
Fax +39 0473 49 00 38
info@communication-plus.it
www.communication-plus.it